

## LA CITTÀ



«Clic» da premio. La fotografia di Nicola Treccani «Cidneooooon» (particolare), tra quelle pubblicate sul portale Zoom del GdB e premiate

# CidneOn, in Castello otto giorni di luci e biglietti salta-coda

Dall'11 al 18 febbraio la 2<sup>a</sup> edizione del festival entrato nel prestigioso circuito internazionale Ilo

## L'appuntamento

Amedea Ziliani

■ Avrà una durata di ben otto giorni, dall'11 al 18 febbraio prossimi, nella settimana a cavallo di San Faustino, la seconda edizione del festival delle luci «CidneON», che tornerà a sveltare sulla città illuminando il Castello. Un festival giovane ma che, nonostante una sola edizione alle spalle, è già stato in grado di

entrare di diritto nel network Ilo, International Light Festival Organisation. Il circuito mondiale che raccoglie i migliori festival di luci, vede tra gli altri membri Singapore, Rio de Janeiro, Gerusalemme, Lione e Città del Messico.

**Le novità.** La seconda edizione di «CidneON» lascerà spazio ad alcune novità. Oltre al prolungamento per tutta la settimana di San Faustino, ci saranno infatti nuove installazioni, alle quali stanno già lavorando alcuni artisti e studi internazionali ma a cui si ag-

### IN BREVE

#### Il network.

L'International Light Festival Organisation è il network che raccoglie i migliori festival di luci e illuminazione al mondo. Brescia non solo è l'unica città italiana a farne parte, ma è anche la prima di tutta l'Europa del sud ad avere allestito il proprio percorso all'interno delle mura di un castello medievale.

#### L'edizione 2018.

La prossima edizione di CidneON si svolgerà dall'11 al 18 febbraio 2018, con nuove installazioni curate da artisti internazionali e da alcuni studenti delle accademie bresciane. Avrà un nuovo percorso di due chilometri che comprenderà anche l'area dell'ex zoo e darà la possibilità di acquistare un «biglietto salta-coda» per la visita.

giungono due preziose collaborazioni locali, quelle delle accademie Santa Giulia e Laba.

«Pensiamo sia importante, in un festival che si preannuncia ancor più grande di quello passato, rendere protagonisti i ragazzi. Ragazzi che, studiando a Brescia, possono contribuire personalmente a rendere ancora più bella e attraente la città - dichiara il presidente del comitato Amici del Cidneo, Giovanni Brondi -. Entrar a far parte dell'Ilo dopo solo un anno è un traguardo, un riconoscimento importante che valorizza il territorio, il suo patrimonio e ritorna a far conoscere le bellezze del Castello».

**Più spazi e nuovi biglietti.** Anche il percorso cambierà: da poco più di un chilometro, la nuova edizione ne comprenderà due arrivando ad interessare con giochi di luci, geometrie e ombre anche la parte dell'ex zoo. L'ingresso al festival resterà gratuito ma, dopo le 200mila presenze registrate lo scorso anno e le lunghe code, per il nuovo appuntamento sarà possibile munirsi (a pagamento) di un biglietto «salta-coda».

«Da quando abbiamo organizzato il primo CidneON e inaugurato il nuovo sistema di illuminazione, i visitatori del Castello sono triplicati. Questo vuol dire aver letteralmente puntato i riflettori sulla città di Brescia», conclude Brondi. //